



# GEMEINSCHAFTSSTAND HAUPTSTADTREGION BERLIN-BRANDENBURG

EXPO REAL 2018 ■ 8.-10. OKTOBER ■ MÜNCHEN



# INHALT

- Beteiligungsangebot 2018 3
- Die Expo Real . Daten und Fakten 4
- Der Gemeinschaftsstand 5
- Möglichkeiten der Beteiligung auf einen Blick 6.7
- Präsentationsmodule 8.9
- Allgemeine Informationen 10
- Termine . Kontakt 11



© Alex Schelbert / Messe München GmbH

# BETEILIGUNGSANGEBOT 2018

## FÜR EINE TEILNAHME AM GEMEINSCHAFTSSTAND HAUPTSTADTREGION BERLIN-BRANDENBURG

Der Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg ist einer der größten und sehr stark frequentierten Stände der Expo Real. 2017 präsentierten sich auf einer Ausstellungsfläche von rund 700 Quadratmetern 51 Partner und Sponsoren aus der Hauptstadtregion.

Partner und Sponsoren aus 2017 haben ihr Interesse an einer erneuten Beteiligung bereits signalisiert.

Wir empfehlen Ihnen daher, Ihre Beteiligung rechtzeitig zu buchen und uns Ihre Modulwünsche so früh wie möglich verbindlich zu kommunizieren – **spätestens jedoch bis zum 2. März 2018.**

■ **Bitte nutzen Sie dazu das beiliegende Anmeldeformular.**

Bei Bestellungen, die uns nach diesem Termin erreichen, können wir nicht gewährleisten, ob und in welchem Umfang eine Teilnahme dann noch möglich sein wird.

Wir behalten uns darüber hinaus vor, zunächst pro Partner die Bestellung von nur einer Tafel oder einem Terminal, einer Modellfläche sowie einem Tisch anzunehmen.

Nach Eingang aller Buchungen und vorbehaltlich der Standflächenbestätigung der Messe München beginnen wir mit der Standplanung. Wir bemühen uns, alle Platzierungswünsche zu erfüllen, bitten aber um Verständnis, dass Partner aus den Vorjahren eine Option auf Beibehaltung ihrer Platzierung haben und thematische Zusammenhänge berücksichtigt werden müssen. Um gestalterisch flexibel auf aktuelle Projekte der Standortpolitik eingehen zu können, werden wir den Grundriss mit den konkreten Platzierungen der Partner nicht vor Juni/Juli 2018 kommunizieren.

Die Mitaussteller kommen aus den Bereichen Projektentwicklung, Beratung, Finanzierung, Dienstleistung und Standortmarketing. Die Schirmherrschaft über den Gemeinschaftsstand 2018 übernimmt wieder die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen Berlin.

Der Aufwärtstrend des deutschen Immobilienmarktes ist ungebrochen, die Hauptstadtregion ist ein gefragter Standort für Investitionen. Die Prognose für 2018 ist positiv, was sich auch in der Nachfrage an Standpartnerschaften widerspiegelt. Die meisten



A photograph of the Expo Real 2018 event in Munich. In the foreground, several tall flagpoles hold various national and corporate flags, including the German flag, the Austrian flag, and the Audi logo. The background features a modern, white building with a curved roof and large glass windows, surrounded by green trees and a clear blue sky. A man in a dark suit is walking in the middle ground near a body of water in the foreground.

# DIE EXPO REAL

## DATEN UND FAKTEN

Seit 1998 findet die Expo Real jedes Jahr an drei Tagen im Oktober in München statt. Letztes Jahr toppte sie alle bisherigen Rekorde: 13,1 % mehr Aussteller, ein Zuwachs von 6,1 % bei den Besuchern. 2017 wurde die Messe von 41.500 Teilnehmern aus 35 Ländern besucht. Auf 64.000 Quadratmetern in 6 Hallen präsentierten 2.003 Aussteller ihr Angebot rund um Immobilien und Investitionen.

Große Beachtung fand auch das jeweils hochkarätig besetzte Konferenzprogramm: Das neue „Real Estate Innovation Network“ (REIN) bietet Start ups und etablierten Unternehmen die Möglichkeit zum intensiven Austausch.

■ **Siehe auch [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net)**

© Christian Hartlmeier / Messe München GmbH

# DER GEMEINSCHAFTSSTAND

## DER HAUPTSTADTREGION BERLIN-BRANDENBURG

### VORTEILE UND TENDENZEN

- Jedes Einzelprojekt kann nur gewinnen, wenn es im Rahmen der gemeinsamen Darstellung in einem attraktiven Umfeld präsentiert wird. Darum liegt die Beteiligung von Unternehmen an Gemeinschaftsständen bedeutender Städte und Regionen absolut im Trend.
- Durch den gemeinsamen Auftritt von Vertretern aus Wirtschaft und Politik ergeben sich für die einzelnen Aussteller an Gemeinschaftsständen Synergieeffekte für aktuelle und zukünftige Projekte.
- Neben einer höheren Besucherfrequenz, die Gemeinschaftsstände im Allgemeinen verzeichnen, entstehen den beteiligten Unternehmen im Vergleich zu einem eigenen attraktiven Stand niedrigere Präsentationskosten.
- Einzelprojekte und Liegenschaften gewinnen zusätzlich an Attraktivität durch die gemeinsame Präsentation der übergreifenden Standortvorteile und Infrastrukturprojekte der gesamten Region.
- Im Vergleich zu anderen Stadtständen bewegen sich die Kosten für die Teilnahme am Gemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg im mittleren Bereich der vergleichbaren Kosten.
- Sie müssen sich um Buchung, Bau, Logistik und Organisation des Messestandes nicht kümmern und können sich ausschließlich auf Ihre Kundenkontakte konzentrieren.



© Alex Schelbert/Messe München GmbH

# DREI MÖGLICHKEITEN DER BETEILIGUNG

SPONSORSHIP ■ PARTNERSCHAFT (MIT MODULEN) ■ PREMIUMPARTNERSCHAFT

## 1. SPONSORSHIP € 13.000,-

### Logo-Partnerschaft ohne Möglichkeit zur Eigendarstellung

- Ihr Logo wird auf dem zentralen Bühnenbranding, der Rückseite der Deckenbrandings, auf zentral platzierten Logotafeln, z. B. am Infotresen und am Ausgang zur Lounge, sowie in der Logo-Loop auf dem Bühnenscreen präsentiert. Auf dem Programmflyer und der Impressumstafel werden Sie namentlich genannt.
- Sie sind zum einen mit Ihren Kontaktdaten, Ihrem Film und Ihrer Website eingebettet in den Online-Auftritt des Gemeinschaftsstandes [www.exporeal-berlin-brandenburg.de](http://www.exporeal-berlin-brandenburg.de) sowie zum anderen in unser Touch-Informationssystem am Stand.

### Folgende Serviceeinrichtungen unseres Gemeinschaftsstandes stehen Ihnen zur Verfügung:

- Verpflegung Ihrer Akkreditierten und von bis zu drei Gästen am Tag mit einem Crewcatering zur Mittagszeit. Als weiteren gastronomischen Service bieten wir allen Gästen morgens belegte Semmeln und nachmittags eine Kuchenauswahl an.

- Nutzung des Bartresens mit umfassendem Getränkesortiment.
- Zugang zur Businesslounge, deren Tische bei Bedarf vorab reserviert werden können. Auch spontane Platzbelegungen sind je nach Kapazität möglich.
- Nutzung des zentralen Informationstresens als Treffpunkt. Unsere Mitarbeiter führen Sie mit Gesprächspartnern zusammen und leiten Kontaktanfragen an Sie weiter.
- Nutzung unseres Transportservices. Ihr Prospektmaterial wird mit dem Sammeltransport von Berlin nach München direkt in den Backstagebereich des Messestandes gebracht. Dort haben Akkreditierte exklusiven Zutritt.
- Sie können maximal 4 Personen als Standpersonal zum Preis von je € 285,- pro Ausstellerticket akkreditieren.

Für jede weitere Akkreditierung berechnen wir zusätzlich zum Ausstellerticket eine Servicepauschale von € 400,-.





## 2. PARTNERSCHAFT € 19.000,-

**Leistungsumfang wie beim Sponsoring.**

### Zusätzliche Leistungen:

- Sie können Präsentationsmodule zur Eigendarstellung buchen (Modellfläche, Tafel, Terminal, Tisch). Eine Preisübersicht finden Sie auf der nächsten Seite.
- Sie haben die Möglichkeit, nach Absprache einen eigenen Empfang am Stand zu veranstalten. Wir bitten um frühzeitige Anfrage und unterbreiten Ihnen gern ein gesondertes Angebot.
- Die Anzahl der Akkreditierungen ist nicht limitiert.

## 3. PREMIUM-PARTNERSCHAFT € 58.000,- \*

**Leistungsumfang wie bei einer Partnerschaft.**

### Zusätzliche Leistungen:

- Großzügige Gestaltung eines eigenen Bereiches von ca. 15 Quadratmetern, ausgestattet mit einer repräsentativen Sitzecke mit Plätzen für bis zu 8 Personen, mehreren Tafeln und/oder einem Terminal.
- VIP-Betreuung Ihres Premiumbereiches durch eine Hostess.

\* Eingeschränkte Verfügbarkeit.

## GRUNDGEBÜHREN

**Folgende Gebühren werden obligatorisch von der Messe München erhoben und fallen bei allen drei Partnerschaftsformen gleichermaßen an:**

- Gebühr für die Registrierung als Mitaussteller des Gemeinschaftsstandes: bis 22. Juni 2018 € 625,-  
ab 23. Juni 2018 € 825,-
- Gebühr für den Kommunikationsbeitrag (Katalog, Datenbank, Quickguide, Apps und Mobil) € 625,-
- Print@Home-Ticket/Ausstellerausweis (gültig für alle 3 Messetage) € 285,-
- Online-Voucher für Gäste € 285,-



# PRÄSENTATIONSMODULE

TAFELN · TERMINALS · TISCHE · MODELLFLÄCHEN



Tafeln, Terminals, Tische und Modellflächen sind einzeln buchbar, jedoch ausschließlich für Partner und in Abhängigkeit vom Buchungsaufkommen. Die Kombination Tisch mit Tafel oder Tisch mit Terminal bietet Partnern vor Ort eine komfortable Arbeitssituation.

- Aus Platzgründen ist die Zahl der Module begrenzt. Wir empfehlen Ihnen eine rechtzeitige Buchung.

## AUSSTELLUNGSTAFEL € 2.700,-

In diesem Preis sind Gestaltung, Produktion, Transport und Montage inklusive. Die Gestaltung erfolgt nach den Richtlinien des Corporate Designs des gesamten Standes.

Die Tafel ist mit Prospekthaltern ausgestattet. Auf Wunsch liefern wir Ihnen die Tafel nach der Messe zu Ihrer Weiterverwendung an Ihre Büroadresse.

Zunächst hat jeder Partner die Option auf eine Tafel. Über die Realisierung zusätzlicher Tafel-Wünsche kann Ende August/Anfang September verhandelt werden, wenn Buchungsaufkommen und Standplanung dies zulassen. Gebietskörperschaften werden bei Bedarf gesondert behandelt.

## TERMINAL € 4.700,-

Ihr Terminal besteht aus je einem PC, Flachbildschirm, Tastatur und Maus. Die Tastatur steht auf einem verschließbaren Sockel. Die Rückwand, an der der Bildschirm befestigt ist, wird mit Ihrem Logo gebrandet. Sie können hier firmeneigene tonlose Präsentationen und Filme zeigen. Spezielle Software nach Absprache.

In diesem Preis sind Miete, Transport, Installation und technischer Service durch unsere Messtechniker vor Ort enthalten.

Aus gestalterischen Gründen ist die Buchung eines Terminals fast ausschließlich in Verbindung mit einem Tisch realisierbar.







## BESPRECHUNGSTISCH € 4.700,-

Zu Ihrem Tisch gehören vier Stühle, Internet- und Stromanschluss sowie ein verschließbares Fach im Sockel. Unser Serviceteam wird Sie betreuen.

Um die Präsenz zu erhöhen, wird empfohlen, einen Tisch nur in Verbindung mit einer Ausstellungstafel oder einem Terminal mit Branding zu buchen.

## MODELLFLÄCHE € 13.000,-

Modelle können – vorbehaltlich ihrer städtebaulichen Relevanz – mit einer Größe von bis zu max. zwei Quadratmetern ausgestellt werden. Größere Maße sind nach Absprache möglich.

Der Preis versteht sich zzgl. Transport, Auf- und Abbau am/vom Standort sowie Versicherung.

## ZAHLUNGSWEISE

- 80 Prozent der Beteiligung sind zahlbar bis zum **12. Juni 2018**.
- Die Endabrechnung erfolgt nach der Expo Real 2018.
- Die Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt. von zurzeit 19%.

# BERLIN-BRANDENBURG

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### DAS PROGRAMM AM STAND

Der Programmablauf für die drei Messtage wird in Abstimmung mit der Schirmherrin, der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Wohnen, gestaltet. Es werden weniger projektbezogene, als vielmehr übergreifende Themen behandelt, die dem Standortmarketing der gesamten Hauptstadtregion dienen.

**Die Möglichkeit zur Teilnahme an Podiumsveranstaltungen ist grundsätzlich nur Partnern und Sponsoren vorbehalten.**

Zulässige Ausnahmen sind profilierte Fachleute, die nicht der Immobilienbranche entstammen.

### EMPFÄNGE

Die Programmstruktur bietet den Partnern die Möglichkeit zur Durchführung eines eigenen Empfangs, dessen Finanzierung inklusive Catering über den jeweiligen Partner erfolgt. Sonderveranstaltungen aller Art sind nur auf der zentralen Bühnenfläche unter Einbeziehung aller Gäste möglich und aus zeitlichen und organisatorischen Gründen begrenzt.

Die Organisation und Durchführung erfolgt durch die Runze & Casper Werbeagentur GmbH. Anfragen für Standempfangs werden in Absprache mit der Schirmherrin beschieden.

### PROJEKTBEZOGENE EVENTS

Für die Kommunikation Ihrer projektspezifischen Inhalte empfehlen wir Ihnen die Anmietung von Konferenzräumen auf dem Messegelände. Die Messe München bietet gegen Gebühr Räume und Gesprächs-Lounges in unterschiedlichen Größen an, die auf Wunsch mit entsprechender Konferenztechnik ausgestattet werden können. Buchungsanfragen können online über den Aussteller-Shop unter [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net) gestellt werden.





## DIE KOMMUNIKATION

Für den Gemeinschaftsstand wird ein Internetauftritt erstellt, der über die Messeinformationen hinaus Links zu den Kontaktdaten, Websites und Filmen aller Partner und Sponsoren enthalten kann. Auf den Internetauftritt [www.exporeal-berlin-brandenburg.de](http://www.exporeal-berlin-brandenburg.de) kann ca. ein Jahr lang zugegriffen werden.

Um auf die Aktivitäten am Stand Berlin-Brandenburg aufmerksam zu machen, wird das Programm im Vorfeld der Messe entsprechend beworben. Ein Programmflyer steht zum einen den Partnern für eigene Mailings zur Verfügung und wird zum anderen mit Anschreiben der Schirmherrin an einen ausgesuchten Verteiler verschickt.



Darüber hinaus bietet Ihnen die Messe München zahlreiche zusätzliche kostenpflichtige Werbemaßnahmen an: Von der Anzeige im Katalog bis zur Bannerwerbung ist vieles möglich. Dies können Sie bei Interesse ebenfalls direkt und online bei der Messe buchen.

## TERMINE

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung folgende Termine:**

- Verbindliche Anmeldung und Modulbuchungen der Partner bis **2. März 2018**
- Selbstständige Online-Anmeldung als Mitaussteller auf der Website [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net) **Mai/Juni 2018\***

\* Bitte beachten Sie die Termine der Messe München auch hinsichtlich der Freischaltung des Katalogeintrags und der Personalisierung Ihrer Ausstellerausweise.

- Produktion Ausstellungstafeln **ab Juli 2018**
  - Letzter Abgabetermin der druckfähigen Logo-, Text- und Bilddateien **27. August 2018**
  - Letzte Produktionsfreigabe **3. September 2018**
  - Bei verspäteter Abgabe der Druckdaten und/oder späterer Freigabe wird ein Eilzuschlag berechnet in Höhe von **€ 500,-**

Eine Mitnahme der Tafel(n) mit dem LKW-Sammeltransport kann in diesem Fall nicht gewährleistet werden. Ggf. entstehen zusätzliche Kosten für den nachträglichen Einzel-/Eilversand nach München.

Eine detaillierte Zeitplanung für organisatorische Angelegenheiten des Gemeinschaftsstandes wie Gestaltung der Website, Einreichung Filmtrailer, Materialtransport, Produktion, Namensschilder, Buchung der Sitzplätze in der Lounge usw., erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

## KONTAKT

**Constanze Römer** (030) 280 18-557  
**Kirstin Hartmann** (030) 280 18-113  
E-Mail: [exporeal@runze-casper.de](mailto:exporeal@runze-casper.de)  
Fax: (030) 280 18-300

■ [www.runze-casper.de](http://www.runze-casper.de)



© Runze & Casper Werbeagentur GmbH  
Linienstraße 214 · 10119 Berlin  
Stand: Januar 2018

- [www.runze-casper.de](http://www.runze-casper.de)
- [www.exporeal-berlin-brandenburg.de](http://www.exporeal-berlin-brandenburg.de)